



Jazz Odyssee : Comment le jazz belge peut-il se positionner sur le marché international ?

JazzForum 2014, mardi 11 mars, 15h30-17h @ Flagey

INVITÉS: Joachim Badenhorst (musicien belge), Paul Gompes (Dutch Jazz Meeting), Øyvind Skjerven Larsen (Norsk Jazzforum - via Skype), Maaïke Wuyts (Aubergine Management)

MODÉRATEUR: Wim Wabbes (Handelsbeurs)

Au cours du Jazz#Forum en 2012, plusieurs groupes de travail ont soulevé les problèmes que rencontrent les artistes à se produire au-delà de nos frontières linguistiques et à l'étranger. Un rapport complet relevant la responsabilisation des différentes parties du secteur (musicien, organisateur, centre de soutien, gouvernement...) a été rédigé. Wim Wabbes a sondé les approches et les possibilités réalistes, et tente avec nous de trouver un 'modèle', une stratégie pour pouvoir passer à l'action.

Des sessions intensives ont abouti en 2012 à un document sur ce sujet. Nous approfondissons à nouveau certaines questions.

En quoi le marché international est-il intéressant pour les musiciens belges ?

Le marché belge est très petit. Il n'est pas assez grand pour pouvoir en vivre. En outre, il est nécessaire de constamment jouer pour améliorer ses compétences.

En quoi un musicien belge est-il intéressant pour le marché international ?

On grandit dans son propre environnement, avec les écoles et les conservatoires que l'on connaît. Partir à l'étranger est faire un pas hors de sa zone de confort. On est évalué sur base de normes internationales qui diffèrent souvent beaucoup des nôtres. On doit réfléchir à ce qui rend sa musique intéressante et différente. On doit comprendre ce que font les autres musiciens à l'étranger et y trouver sa place.

C'est très difficile en tant que musicien d'estimer ces choses-là. Pourtant, il est essentiel de continuer à développer son projet. On peut vite se laisser distraire, se lancer dans des projets secondaires et perdre de vue sa propre vision qui vous rend unique. Il faut oser refuser certaines propositions.

De cette manière, il est très difficile d'obtenir le statut d'artiste. C'est décourageant ; mais c'est un autre débat.

Comment aider les musiciens à développer leur carrière à l'étranger ?

Premièrement, le musicien doit montrer une ouverture et une curiosité à ce qui se passe en dehors de la Belgique et avoir la volonté d'y participer. À l'étranger, personne n'attend les musiciens belges. Il y a partout tant de bons projets. Il faut se démarquer avec un CD et une approche créative. Il faut avant tout un bon projet, de bonne qualité et original. Et persévérer.

Joachim parle de ses expériences à l'étranger. Construire un réseau prend du temps, apprendre à connaître les nouvelles scènes, les organisateurs et les journalistes. Participer à des collaborations internationales est essentiel. C'est au musicien de mieux s'organiser. Il y a de l'argent disponible, mais souvent on ne sait pas où le trouver.

Quel est le rôle du manager ?

Maaïke Wuyts partage ses expériences concernant son travail avec l'étranger. Elle assiste à de nombreuses conférences et se rend souvent à l'étranger pour établir des contacts. Elle est en train de créer un réseau international d'agences. Malgré tout le travail fourni, cela reste difficile.

Certains pays sont très organisés et soutiennent financièrement leurs groupes pour leurs performances à l'extérieur de leurs frontières, comme incitant de sorte que les festivals programment leurs groupes. Notre gouvernement pourrait jouer un rôle plus important à ce niveau.

Quel est le rôle du gouvernement ?

Il existe déjà un certain nombre d'initiatives visant à soutenir les activités internationales, dont la représentation dans les showcases et les festivals.

Parfois, les groupes ont besoin d'un horizon plus large. En Norvège, plusieurs groupes sont choisis et pris en charge dans leur carrière internationale chaque année. Cette aide ne peut pas être sollicitée, elle est attribuée. Les fonds peuvent être utilisés pour des frais de voyage et des activités promotionnelles. Ce mécanisme de soutien semble très intéressant.

Si vous souhaitez atteindre un objectif dans un pays, vous devez savoir ce que vous faites, savoir qui contacter.

Quel est le rôle des Conservatoires ?

Il est extrêmement important que les Conservatoires investissent dans des échanges internationaux. Etudier à l'étranger est un enrichissement.

Quel est le rôle des labels ?

Les labels peuvent à la fois participer à la distribution des CDs à l'étranger, et aider à étendre les contacts internationaux.

Quelles actions pouvons-nous mener ?

- Les Conservatoires doivent ériger des programmes internationaux.
- Le management doit se professionnaliser.
- Les programmeurs doivent ouvrir leurs réseaux internationaux aux managers.
- Une base de données partageant les expériences vécues par les musiciens à l'étranger pourrait être constituée : lieux, festivals, hôtels...
- Les programmeurs devraient participer plus activement à la mise en place de collaborations.
- Le 'Belgian Jazz Meeting' pourrait encore davantage se développer.

- L'ensemble du secteur doit assumer sa responsabilité et soutenir les groupes intéressants à l'échelle internationale.
- Nous devons défendre notre propre scène musicale à l'étranger.
- Il serait intéressant de rassembler un groupe de travail autour de ce thème spécifique (avec les JazzLab series, Les Lundis d'Hortense, Muziekcentrum Vlaanderen, Wallonie Bruxelles Musique, Wallonie Bruxelles International...).

Il est important de comprendre comment les choses fonctionnent dans les autres pays, comment communiquer avec la presse, construire son projet pas à pas. On ne peut pas faire le tour du monde en dix jours ! En étant trop ambitieux, le risque d'échec est élevé. Pour conquérir le monde, il faut commencer par un pays. Cela prend beaucoup de temps pour que des choses intéressantes commencent à se produire. Il n'existe pas de raccourci.

Maike Wuyts fait aussi remarquer que les organisateurs étrangers se soucient de plus en plus souvent de savoir quelle est l'audience d'un groupe dans son propre pays avant de le programmer.