



Jazz Odyssee: sessie over hoe de Belgische jazz zich kan positioneren op de internationale markt.

JazzForum 2014 , dinsdag 11 maart, van 15u30-17u @ Flagey

GASTEN: Paul Gompes (Dutch Jazz Archive), Joachim Badenhorst (Belgian musician), Øyvind Skjerven Larsen (Norsk Jazzforum – via Skype)

MODERATOR: Wim Wabbes (Handelsbeurs)

Tijdens het Jazz#Forum in 2012 werd in verschillende rondetafelgesprekken een analyse gemaakt van de problemen die zich stellen op gebied van spreiding over de taalgrens en naar het buitenland. Resultaat was een uitgebreid verslag met responsabilisering naar de verschillende segmenten van de sector (muzikant, organisator, steunpunt, overheid ...). Wim Wabbes polste naar realistische mogelijkheden en benaderingen en probeert met ons tot een 'model' te komen, een strategie om tot actie over te gaan.

Intensieve sessies resulteerden in 2012 tot een document rond dit onderwerp. We gaan opnieuw dieper in op enkele issues.

Wat maakt het voor Belgische muzikanten interessant om de internationale markt aan te spreken?
De Belgische markt is heel klein, en is niet groot genoeg om echt van te kunnen leven. Daarnaast moet je ook constant kunnen spelen om je vaardigheden te verbeteren.

Wat maakt een Belgische muzikant interessant voor de internationale markt?

Je groeit op in je eigen omgeving, met scholen en conservatoria die je goed kent. Naar het buitenland trekken is uit je comfortzone stappen. Je wordt beoordeeld op internationale standaarden, die vaak enorm verschillen van nationale. Je moet voor jezelf nadenken over wat jouw muziek interessant en anders maakt. Je moet een beeld creëren van wat andere muzikanten doen in het buitenland, en jezelf daarin positioneren.

Het is als muzikant zeer moeilijk om deze dingen in te schatten. Toch is het essentieel om 'je eigen ding' te blijven doen. Het is als Belgische muzikant vaak makkelijk om afgeleid te worden, zijprojectjes te doen en dan je eigen visie die je uniek maakt uit het oog te verliezen. Je moet als muzikant 'neen' durven zeggen.

Het blijft bijzonder moeilijk om een kunstenaarsstatuut aan te vragen op deze manier, en dat werkt ontmoedigend; maar dat is natuurlijk een andere discussie.

Wie is er verantwoordelijk voor het overbruggen van de grenzen in de loopbaan van muzikanten? Welke acties kunnen we ondernemen?

De eerste verantwoordelijke blijft uiteraard de muzikant. Je moet een openheid en nieuwsgierigheid aan de dag leggen over wat er buiten België gebeurt, en een bereidheid om daarin te participeren. In het buitenland zijn ze niet aan het wachten op Belgische muzikanten; er zijn overal schitterende muzikanten aan het werk. Je moet eruit springen met een cd en een creatieve aanpak. Je product moet goed zijn, dat is de kern.

Joachim vertelt over zijn ervaringen in het buitenland. Je bouwt heel traag een netwerk op, leert nieuwe scènes, organisatoren en journalisten kennen. Internationale collaboraties aangaan is essentieel. Het is aan de muzikant om zich beter te gaan organiseren. Er is geld beschikbaar, maar je weet dikwijls niet waar je het moet krijgen.

Wat is de rol van de manager?

Maaïke Wuyts vertelt over haar ervaringen met het internationaal werken van De Beren Gieren. Ze woont zelf veel conferenties bij en trekt veel naar het buitenland om daar contacten te leggen. Sommige landen zijn zeer georganiseerd en bieden geld aan voor internationale optredens van hun bands, bij wijze van representatie. Onze overheid kan daar een grotere rol in spelen.

Wat is de rol van de overheid?

Er zijn reeds enkele initiatieven om internationaal werk te ondersteunen; en er is representatie op buitenlandse showcases en festivals.

In Noorwegen worden enkele adhocsubsidies uitgedeeld, ongeveer 400 per jaar. Soms hebben bands een bredere horizon nodig, en dan worden er per jaar één of twee gekozen die ondersteund worden in hun internationale carrière. Die kun je niet aanvragen, maar worden uitgedeeld. Die fondsen kunnen ze dan gebruiken voor reiskosten en promoactiviteiten. Dat blijkt een zeer interessant ondersteuningsmechanisme te zijn.

Als je iets wil bereiken in een land, moet je weten waar je mee bezig bent. Je moet op zoek gaan naar wie belangrijk is in een scene.

Wat is de rol van de conservatoria?

Het is ontzettend belangrijk voor conservatoria om te investeren in internationale uitwisselingen. Het is een verrijking om in het buitenland te studeren.

Wat is de rol van de labels?

Labels kunnen bijdragen in zowel de buitenlandse verspreiding van cd's, als het helpen bij internationale contactlegging.

Welke acties kunnen we ondernemen?

- Conservatoria moeten internationale programma's opzetten.
- Management moet professionaliseren.
- Programmatoren moeten hun internationale netwerken openen voor managers.
- Er kan een databank rond internationale ervaringen worden opgebouwd?
- Programmatoren moeten actiever betrokken worden in het opzetten van samenwerkingen.
- De Belgian Jazz Meeting kan nog verder groeien.
- De hele sector moet zijn verantwoordelijkheid opnemen en interessante bands internationaal vooruithelpen.
- We moeten onze eigen muzikscene verdedigen in het buitenland.
- Het kan interessant zijn om een werkgroep uit te bouwen rond dit specifieke thema.

Focus is ontzettend belangrijk. Je kunt geen wereldtoer doen in tien dagen. Het is belangrijk te weten hoe een land werkt. Als je te ambitieus bent, zal het niet lukken. Om de wereld te veroveren moet je beginnen met één land. Het duurt lang eer er interessante dingen beginnen te gebeuren. Er bestaat geen shortcut.